**Platforma Vinted w Polsce rozwija się i zostanie połączona ze społecznościami w Czechach, Słowacji i Litwie, dodatkowo oferując komplementarne kategorie produktów**

*● Poprzez połączenie polskiej, czeskiej, słowackiej i litewskiej społeczności, liczącej w sumie ponad 7 milionów członków, Vinted oferuje większe możliwości sprzedaży oraz zakupów rzeczy z drugiej ręki w tej części Europy*

*● Wśród nowych kategorii dostępnych dla polskich użytkowników Vinted pojawią się: Dom, Zwierzęta i Rozrywka.*

**“Make second - hand first choice” - czyli uczynienie mody z drugiego obiegu pierwszym wyborem, to misja litewskiej platformy Vinted, której społeczność stale się rozrasta. Obecnie liczy ponad 50 milionów użytkowników w 16 krajach. Dzięki połączeniu polskiej, czeskiej, słowackiej i litewskiej społeczności Vinted zaoferuje użytkownikom w Polsce dostęp do jeszcze szerszej i bogatszej oferty rzeczy z drugiej ręki, łatwy i wygodny handel między użytkownikami z trzech sąsiadujących krajów, a także dodatkowe kategorie produktów.**

Proces połączenia czterech rynków z perspektywy użytkownika został zaplanowany z odpowiednim wyprzedzeniem, aby zapewnić sprawną i rzetelną komunikację oraz informacje o przebiegu wszystkim naszym społecznościom. Od połowy maja członkowie Vinted będą proszeni o stopniowe przenoszenie swoich kont na nową platformę - wszystko jest rozłożone w czasie tak, by zapewnić jak największy komfort dla użytkowników, a proces uczynić łatwym, płynnym i sprawnym. Dane osobowe użytkowników zostaną zaktualizowane automatycznie, w tym celu należy postępować zgodnie z podanymi przez Vinted wskazówkami, które krok po krok wyjaśniają, co należy zrobić. Aktualizacje wprowadzane na polskim rynku są już dobrze ugruntowane w innych krajach.

**Nowe kategorie produktów**

Użytkownicy platformy Vinted w Polsce dotychczas mieli do dyspozycji trzy główne kategorie: Kobieta, Mężczyzna, Dziecko. Była to głównie odzież i akcesoria, a także produkty dla najmłodszych, jak np. wózki, rowerki czy zabawki. Wraz z wprowadzeniem nowych, uzupełniających kategorii: Rozrywka, Dom i Zwierzęta, społeczność Vinted będzie miała więcej możliwości wystawiania, sprzedawania i kupowania produktów z drugiej ręki.

Miłośnicy rzeczy z drugiej ręki w ramach kategorii Dom będą mogli sprzedawać i kupować szeroką gamę produktów, w tym akcesoria do dekoracji wnętrz, ozdoby, bibeloty, tekstylia, a także drobne meble. W kategorii Rozrywka członkowie będą mogli wystawiać i kupować przedmioty z rozszerzonych i ulepszonych podkategorii już dostępnych na platformie, takich jak gry wideo, konsole i powiązane akcesoria, książki, gry, puzzle, formaty muzyczne i wideo (takie jak DVD , płyty CD, winyle itp.). Wreszcie, zupełnie nowa kategoria Zwierzęta, zapewni szeroki wachlarz akcesoriów, legowisk, zabawek, transporterów, terrariów i wielu innych produktów dla zwierząt.

“Od jakiegoś czasu prężnie rozwijamy się nie tylko w Europie, ale i poza nią, w Stanach Zjednoczonych czy Kanadzie. Mamy również doświadczenie w łączeniu kilku rynków. Naturalnym krokiem było połączenie czterech krajów, takich jak Polska, Czechy, Słowacja i Litwa, które w sumie liczą ponad 7 milionów członków. W celu zapewnienia płynnego przepływu transakcji, we współpracy z naszym dostawcą usług płatniczych, wdrożyliśmy funkcję obsługi wielu walut, co oznacza, że kupujący może dokonać płatności w swojej lokalnej walucie, a sprzedający otrzyma środki w walucie obowiązującej w jego kraju. Dodatkowo, zapewniliśmy zintegrowany system wysyłki, aby ułatwić użytkownikom handel między krajami.” - powiedziała Lisa-Marie Berns - PR Manager w Niemczech, Europie Południowej i Wschodniej.

|  |
| --- |
| ***O Vinted***  *Vinted to największa w Europie międzynarodowa internetowa platforma handlowa dla prywatnych użytkowników skupiająca się na modzie z drugiej ręki. Działa na 15 rynkach, w Ameryce Północnej oraz w Europie: we Francji, Niemczech, Belgii, Hiszpanii, Holandii, Austrii, Polsce, Czechach, Luksemburgu, Włoszech, Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych i na Litwie, a jej społeczność liczy obecnie ponad 50 milionów członków i stale się rozrasta. Vinted zostało założone w 2008 r. przez Mildę Mitkute i Justasa Janauskasa, a w 2011 r. dołączył do nich pierwszy inwestor i COO Mantas Mikuckas. Dziś firmę prowadzi CEO Thomas Plantenga, a wspiera ją pięć wiodących firm inwestycyjnych: Lightspeed Venture Partners, Accel, Insight Venture Partners, Burda Principal Investments, and Sprints Capital. Misją Vinted jest sprawienie, by odzież z drugiej ręki była numerem jeden na całym świecie. Platforma umożliwia użytkownikom sprzedaż i kupno używanej odzieży i akcesoriów, zwiększając mobilność zakupów i wzbogacając je o element społeczny poprzez bezpośrednią interakcję członków. Europejski startup ma siedzibę w Wilnie oraz biura w Berlinie, Pradze i w Utrechcie i zatrudnia ponad 1000 osób.* |